n° 9 / février 05

statistiques en bref

Observatoire de la culture et des communications du Québec

2004 : UNE AUTRE EXCELLENTE ANNÉE POUR LE CINÉMA QUÉBÉCOIS

PAR BENOIT ALLAIRE,
CHARGÉ DE PROJET, OCCQ

En 2004, l'assistance aux films québécois a atteint le record de 3,9 millions d'entrées, ce qui équivaut à 13,8 % de toute l'assistance. Cette performance est d'autant plus remarquable que l'assistance globale des cinémas a connu un deuxième recul consécutif cette même année.

En effet, l'assistance globale a compté 28,3 millions d'entrées en 2004, tandis qu'elle était de 29,0 millions en 2003 et de 29,9 millions en 2002, année record. Il s'agit donc d'une diminution de 2,4 % par rapport à 2003, et le taux de croissance annuel moyen s'établit à 2,4 % entre 2000 et 2004.

Il semble bien que l'augmentation de 3,8 % du nombre de projections n'ait pas réussi à entraîner autant de cinéphiles devant le grand écran. Cette diminution de l'assistance s'est aussi traduite par une baisse des recettes d'exploitation, de 178,9 M$ en 2004, soit une faible diminution de 0,3 %. Cette différence entre l'évolution de l'assistance et des recettes signifie une augmentation du prix d'entrée moyen, celui-ci passant de 6,17 $ en 2003 à 6,31 $ en 2004.

Si, dans l'ensemble, les résultats de l'exploitation cinématographique de 2004 paraissent prêtiner, il en va tout autrement du cinéma québécois. Les résultats exceptionnels de la dernière année couronnent en effet cinq années d'une croissance extrêmement vigoureuse, où le taux de croissance annuel moyen de l'assistance aux films québécois a été de 38,2 %, tandis que celui des films de pays étrangers a été pour ainsi dire nul, soit de – 0,3 %.

Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, selon le pays d'origine des films[1], Québec, 2000-2004

Variable	2000	2001	2002	2003	2004	TCAM[2]
Projections (n)	815 442	877 002	922 728	924 048	959 184	4,1
Québec	37 478	48 803	72 364	97 779	117 444	33,0
Autres	777 964	828 199	850 364	826 269	841 740	2,0
Assistance (k)	25 657,8	27 604,1	29 838,3	28 928,9	28 171,6	2,4
Québec	1 066,5	1 707,6	2 624,3	3 752,9	3 888,5	38,2
Autres	24 591,3	25 901,5	27 213,9	25 175,9	24 283,1	– 0,3
Recettes (k$)	146 450,3	165 129,9	182 852,1	178 553,0	177 591,6	4,9
Québec	6 093,0	10 054,5	15 291,9	22 823,4	23 344,1	39,9
Autres	140 357,3	155 075,4	167 560,2	155 729,6	154 247,5	2,4

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.
2. Taux de croissance annuel moyen.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Assistance, recettes et projections, selon le pays d'origine des films[1], Québec, 2004

Pays	Assistance		Recettes		Projections	
	n	%	k$	%	n	%
États-Unis	20 397 458	72,4	129 152,1	72,7	697 900	72,8
France	1 083 230	3,8	6 625,2	3,7	42 734	4,5
Québec	3 888 467	13,8	23 344,1	13,1	117 444	12,2
Canada[2]	296 354	1,1	1 907,6	1,1	14 609	1,5
Autres	2 506 043	8,9	16 562,6	9,3	86 497	9,0
Total	**28 171 552**	**100,0**	**177 591,6**	**100,0**	**959 184**	**100,0**

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant le même pays d'origine.
2. Excluant le Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Québec

2007-03746/

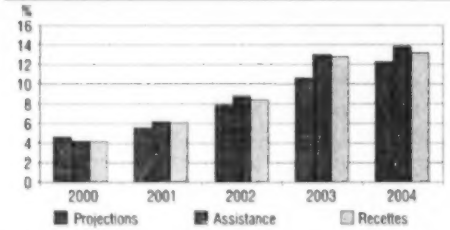
LE PALMARÈS 2002-2004[1]

Sur le marché cinématographique québécois, la période qui s'étend du 1er janvier 2002 au 31 décembre 2004 a été entièrement dominée par l'adaptation de grands succès de la littérature populaire. En effet, parmi les 10 plus grands succès de cette période, on trouve les deux *Spider Man*, les trois volets du *Seigneur des anneaux*, deux *Harry Potter* et *Un homme et son péché*, succès québécois tant littéraire que télévisuel avant d'être porté au grand écran. Seuls *La grande séduction* et *Shrek 2* sont des créations cinématographiques.

Le film *Spider Man* se classe au premier rang avec 1,5 million d'entrées, suivi du *Retour du roi* et des *Deux tours*, soit 1,4 million d'entrées chacun. *Un homme et son péché* arrive au quatrième rang avec 1,3 million d'entrées. Depuis *Les Boys 2*, qui a enregistré 1,0 million d'entrées au palmarès de 1998-2000, c'est la première fois qu'un film québécois atteint le quatrième rang au palmarès.

Quant à la liste québécoise, les succès produits en 2002 et 2003 dominent la période. En effet, les trois premières positions sont occupées par *Un homme et son péché*, *La grande séduction* (1,2 million d'entrées) et *Les invasions barbares* (914 946 entrées). Parmi les films produits en 2004, *Camping sauvage* arrive au quatrième rang (574 800 entrées), *Dans une galaxie près de chez vous* se place au sixième rang (454 101 entrées), tandis que *Elles étaient cinq* occupe le dixième rang (295 622 entrées).

Part des films québécois selon le nombre de projections, l'assistance et les recettes, Québec, 2000-2004



Source : Institut de la statistique du Québec. Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec présente sa liste de succès cinématographiques de façon à donner l'image la plus exacte possible de la carrière des films les plus courus. C'est pourquoi cette liste couvre une période de trois années civiles complètes.

Tableau 3

Best-sellers[1] sur le marché québécois, par ordre décroissant de l'assistance, toutes origines confondues, Québec, 1er janvier 2002 au 31 décembre 2004

Rang	Titre du film	Pays	Projections	Assistance	Recettes
			n		$
1	Spider-Man	USA	25 651	1 506 653	9 392 205
2	Le seigneur des anneaux : Le retour du roi	USA	20 518	1 407 929	8 887 986
3	Le seigneur des anneaux : Les deux tours	USA	16 585	1 355 269	8 426 880
4	Un homme et son péché	QUÉ	22 528	1 341 602	8 121 715
5	Harry Potter et la chambre des secrets	USA	19 811	1 339 287	7 724 294
6	Spider-Man 2	USA	22 098	1 198 313	7 538 317
7	La grande séduction	QUÉ	25 291	1 197 818	7 265 438
8	Shrek 2	USA	26 258	1 120 825	6 702 478
9	Harry Potter et le prisonnier d'Azkaban	USA	21 595	981 515	6 053 475
10	Le seigneur des anneaux : La communauté de l'anneau	USA	14 550	931 332	5 593 078

1. Films présentés en programme simple.

Source : Institut de la statistique du Québec. Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 4

Best-sellers[1] sur le marché québécois, en ordre décroissant de l'assistance, films québécois seulement, Québec, du 1er janvier 2002 au 31 décembre 2004

Rang	Titre du film	Projections	Assistance	Recettes
		n		$
1	Un homme et son péché	22 528	1 341 602	8 121 715
2	La grande séduction	25 291	1 197 818	7 265 438
3	Les invasions barbares	24 342	913 946	5 656 928
4	Camping sauvage	14 729	574 800	3 539 965
5	Mambo Italiano	15 307	466 914	2 744 088
6	Dans une galaxie près de chez vous	9 139	454 101	2 598 427
7	Nez rouge	11 581	389 730	2 315 060
8	L'odyssée d'Alice Tremblay	11 639	347 666	1 974 876
9	Le papillon bleu	7 917	327 389	1 809 753
10	Elles étaient cinq	9 897	295 622	1 866 721

1. Films présentés en programme simple.

Source : Institut de la statistique du Québec. Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire

Ce bulletin est conçu par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pour tout renseignement, veuillez communiquer avec Benoit Allaire (418) 691-2414, poste 3170 ou benoit.allaire@stat.gouv.qc.ca

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone : (418) 691-2414
Télécopieur : (418) 643-4129

ISSN 1708-9182

© Gouvernement du Québec

Institut de la statistique Québec